

Online-Marketing für Bildungsorganisationen

Wie Online-Marketing die Sichtbarkeit und Buchungsraten Ihrer Bildungsprogramme steigern kann

Referent/in: [Andrea Jindra](#) (bm)

Koordination: [Verena Springer](#) (bifeb)

Veranstalter: bifeb

Kursumfang: 24 UE

ECTS: 1,5 (wba)

Teilnahmegebühr: € 360,-

PRÄSENZ



Quelle: istockphoto-1360521208-612x612

DETAILS ZUM PROGRAMM

Zahlreiche InteressentInnen und KundInnen suchen über die Suchmaschine Google nach relevanten Aus- und Weiterbildungen bzw. nach Fachinhalten, die in Weiterbildungen vertieft werden. Um im dynamischen Suchergebnis aufzutauchen, braucht es gezielte Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung (SEO), um im Wettbewerb mit zahlreichen anderen Webseitenbetreibern sichtbar zu sein. Bei der SEO wird zwischen Content SEO und technischer SEO unterschieden. Das Seminar setzt den Schwerpunkt auf Maßnahmen in der Content SEO und gibt nur einen kurzen Überblick über die technische SEO, deren Umsetzung von Seiten der Programmierung erfolgen muss.

Methodik:

Vortrag, Gruppenarbeiten, Arbeit an Fallbeispielen, Live-Präsentation ausgewählter Software-Lösungen und Webseiten

ADRESSAT/INNEN

Personen aus dem Bereich Aus- und Weiterbildung, im Speziellen Personen, die im Schul-, Hochschulwesen, der Erwachsenenbildung und der betrieblichen Weiterbildung mit der Konzeption und Vermarktung von Bildungsmaßnahmen betraut sind oder einen Wechsel in diesen Bereich anstreben. Weiters auch TrainerInnen, Coaches und BeraterInnen, die mit der Vermarktung von Bildungsmaßnahmen beschäftigt sind.

UMFANG

24 Unterrichtseinheiten (UE, á 45 Minuten), davon alle als Präsenzeinheiten



ORGANISATORISCHE HINWEISE

Montag, 01. Juli 2024: 11:00 – 12:30, 13:30 – 18:30

Dienstag, 02. Juli 2024: 09:00 – 12:30, 14:00 – 18:30

Mittwoch, 03. Juli 2024: 09:00 – 12:30, 13:30 – 16:00

SEMINARPROGRAMM

- Wie funktioniert Google? Welche Kriterien haben Relevanz für das Ranking im Suchergebnis?
- Vorstellung der Google Search Console und des Google Keyword Planners
- Welche Keywords haben Relevanz für die SEO? Möglichkeiten der Analyse
- Zielgruppendefinition – Wen sprechen wir an? Welche Inhalte braucht die Zielgruppe?
- Bedeutung der Seitenstruktur der Webseite – was ist für die SEO zu beachten?
- Content SEO: Anforderungen an Texte, Bilder, Videos, Verlinkungen (intern und extern)
- Strukturierte Daten – ein erster Überblick über die Bedeutung
- Einblick in die technische SEO: Anforderungen an die Performanceoptimierung
- Barrierefreiheit – Welche Lösungen gibt es
- On-Page-SEO vs. Off-Page-SEO – Was ist dabei zu beachten?
- Local SEO – wie wird man lokal besser gefunden?

REFERENTIN

Andrea Jindra (Systemischer Coach, Trainerin in der Erwachsenenbildung, Lehrbeauftragte)

ABSCHLUSS

Teilnahmebestätigung

IHR AUFENTHALT AM BIFEB (PREISBASIS 2024)

Übernachtung:

- Einzelzimmer € 54,00 pro Person/Nacht
- Doppelzimmer € 41,00 pro Person/Nacht

Die Preise sind **inklusive** reichhaltigem Frühstück (Buffet), WLAN, Parkplatz, Badedeck und Liegewiese am Wolfgangsee und **€ 2,40 Ortstaxe pro Nacht**.

Zimmerreservierung über das Anmeldeformular auf www.bifeb.at

Verpflegung

- Frühstück: Buffet à € 9,00
- Mittagmenü und Salat vom Buffet à € 12,00 (Fleisch/Fisch, vegetarisch, vegan)
- Abendmenü und Salat vom Buffet à € 12,00 (Fleisch/Fisch, vegetarisch, vegan)
- Vollpension à € 33,00

KONTAKT

Karin Buchinger, + 43 6137 6621 – 501, karin.buchinger@bifeb.at

