



# Bildungsmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

**Starke Stimme für Ihre Angebote: Mit Kund:innenorientierung und klaren Nutzen-Botschaften Ihre Zielgruppe erreichen.**

**Referent/in:** Georg Braun

**Koordination:** Bianca Baumgartner

**Veranstalter:** ARGE Bildungshäuser Österreich im Auftrag des Kooperativen Systems der österreichischen Erwachsenenbildung

**Kursumfang:** 21 Unterrichtseinheiten

**ECTS:** 1,5 (wba)

**Teilnahmegebühr:** € 339,-

**PRÄSENZ**



© Foto von Gemma Villalba auf Pixabay

## DETAILS ZUM PROGRAMM

Für Bildungseinrichtungen liegt die Herausforderung in einer wachsenden Angebotslandschaft. Sichtbarkeit wird zu einer der Schlüsselaufgaben. Gleichzeitig gilt es, die eigene Zielgruppe wirksam zu erreichen. Eine klare Ausrichtung auf die Zielgruppe eröffnet die Chance zur Differenzierung. Wer Motive und Bedürfnisse versteht, kann Programme mit Resonanz entwickeln. Marketing kann dadurch gezielt wirken. Eine weitere Herausforderung ist die sinnvolle Integration von Künstlicher Intelligenz. KI kann im Marketing präzise Analysen und passgenaue Ansprache ermöglichen. KI kann zugleich Teil des Bildungsangebots werden. KI-Assistenten und konkrete Kompetenzen rücken immer stärker in den Mittelpunkt.

## ORGANISATORISCHE HINWEISE

**Dauer:** 28.04.2027 – 30.04.2027

**Anmeldung:** bis 14.04.2027

### Termine & Arbeitszeiten

Mittwoch, 28. April 2027: 11:00 – 18:00 Uhr

Donnerstag, 29. April 2027: 09:00 – 18:00 Uhr, 19:00 – 19:45 Uhr

Freitag, 30. April 2027: 09:00 – 12:30 Uhr

## INHALTE





### **Folgende Themen stehen im Mittelpunkt:**

- Praxisnahes Planen und Entwickeln von Zielgruppen
- Die eigene Bildungseinrichtung und ihre Angebote klar positionieren
- Gestaltung zielgruppenorientierter Bildungsprodukte
- Erarbeitung von Kundennutzen und Marketingbotschaften
- Einblick in analoges und digitales Marketing und die wichtigsten Instrumente
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing
- Integration von Künstlicher Intelligenz in Bildungsangebote
- 360°-Marketing-Konzept für die eigene Bildungseinrichtung

### **METHODIK**

---

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt durch inhaltlich-fachliche Impulse, die anhand praktischer Beispiele aus dem direkten Kontext der Teilnehmerinnen und Teilnehmer erklärt werden. Der Fokus liegt dabei stets auf dem Praxisbezug. Der gesamte Marketing-Prozess wird als Canvas-Landkarte dargestellt und bildet den roten Faden des Seminars. Durch diese strukturierte Vorgehensweise wird sichergestellt, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Inhalte nicht nur verstehen, sondern auch praktisch anwenden können.

### **LERNERGEBNISSE**

---

Nach Abschluss des Seminars:

- haben Sie ein tiefgehendes Verständnis für die Zusammenhänge eines ganzheitlichen Marketingkonzeptes entwickelt.
- sind Sie in der Lage, Zielgruppen präzise zu identifizieren, strategische Marketingbotschaften zu gestalten und ihre Bildungseinrichtung klar zu positionieren.
- Durch praktische Übungen haben Sie erste Erfahrungen in der Umsetzung von Marketingmaßnahmen gesammelt und kennen die wichtigsten Kennzahlen zur Steuerung von Marketing- und Kommunikationsaktivitäten.
- haben Sie ein besseres Verständnis dafür, wie KI sinnvoll in Ihre Marketingprozesse integriert werden kann.

### **ZIELGRUPPE**

---

Erwachsenenbildnerinnen und Erwachsenenbildner, Trainerinnen und Trainer, Bildungsmanagerinnen und Bildungsmanager, Pädagoginnen und Pädagogen, Beraterinnen und Berater sowie alle weiteren Interessierten

### **REFERIERENDE**

---

**Georg Braun**

### **WBA-ANERKENNUNG**

---

Dieses Bildungsangebot ist durch die wba akkreditiert. [wba.or.at](http://wba.or.at)





## IHR AUFENTHALT AM BIFEB

---

Mehr Details zu Ihrem Aufenthalt und den aktuellen Tarifbestimmungen entnehmen Sie dem QR-Code.



## KONTAKT

---

**Bianca Baumgartner**, [bildungsmanagement@bifeb.at](mailto:bildungsmanagement@bifeb.at), +43 7582 821 23 79

**Dieses Seminar wird als Modul für den Bildungsmanagement Lehrgang compact angeboten und wird zugleich für alle Interessierten offen ausgeschrieben.**



Diese Veranstaltung wird vom Bundesministerium für Frauen, Wissenschaft und Forschung gefördert.

