

Schreibwerkstatt für das Bildungsmanagement 2026

Schreibkompetenz weiterentwickeln und Bildungsmarketing professionalisieren

Referentin: [Monika Piber](#)

Koordination: [Verena Springer \(bifeb\)](#)

Veranstalter: bifeb

Kursumfang: 14 Unterrichtseinheiten

Teilnahmegebühr: € 295,-

PRÄSENZ



© pixabay.com

DETAILS ZUM PROGRAMM

Gut und prägnant schreiben zu können spielt im Bildungsmanagement eine wichtige Rolle, ist aber manchmal gar nicht so leicht. Der Abgabetermin für den Text rückt näher, der Blogbeitrag soll veröffentlicht, der Newsletter verschickt werden. Für Viele, auch routinierte Schreibprofis, eine vertraute Situation. Übungen zu empfängerorientiertem Schreiben schärfen Ihre Botschaften. Wertschätzendes Feedback der gesamten Gruppe verhelfen Ihren Texten zum passenden Klang.

Die Schreibwerkstatt ist für Neugierige ebenso geeignet, wie für Creative-Writing-Kennerinnen und Kenner, die frische Impulse wünschen und ihre Kenntnisse vertiefen wollen.

ORGANISATORISCHE HINWEISE

Dauer: 22.09.2026 - 23.09.2026

Anmeldung bis: 08. September 2026

Termine & Arbeitszeiten:

Dienstag, 22. September 2026: 11:00 – 18:30

Mittwoch, 23. September 2026: 09:00 – 15:30

INHALTE

- Sie lernen verschiedene Schreibmethoden aus dem Spektrum des Creative Writing für den Einsatz im beruflichen Schreiben kennen. Die Methoden können mit eigenen Branchenthemen erprobt werden.
- Das Seminar beinhaltet viele praktische Übungen zur Erarbeitung verschiedener Textsorten und zu empfängerorientiertem Schreiben. Die Übungen werden sehr praxisnah gestaltet.



- Sie erfahren theoretische Hintergründe zu den Übungen und warum diese wirkungsvoll sind. Und Sie erkennen, welche Übungen für Sie selbst besonders hilfreich sind.
- Sie erhalten Resonanz auf Ihre Texte durch wertschätzendes Feedback.
- All dies trägt dazu bei, Ihre Schreibkompetenz zu stärken und Ihre Schreibroutine weiterzuentwickeln.

METHODIK

Im Vordergrund stehen das Kennenlernen und Vertiefen verschiedenster Schreibtools. Die Teilnehmenden probieren unterschiedliche Methoden aus und reflektieren diese sowie ihre eigenen Texte in der Gruppe sowie in Kleingruppen. So ist Lernen mit- und voneinander möglich. Kurze Theorie-Inputs runden die Praxisübungen ab.

LERNERGEBNISSE

Nach der Veranstaltung:

- Haben Sie Ihre Lieblingstools gefunden, mit denen Sie Schreibaufgaben aller Art mit leichter Hand erledigen.
- Wissen Sie dank der Erklärung der theoretischen Hintergründe um die Wirksamkeit der Methoden des Creative Writings für Ihre Schreibaufgaben.
- Gelingt Ihnen die Formulierung von klaren, auf Empfängerinnen und Empfänger zugeschnittene Texte leichter.
- Haben Sie durch wertschätzendes Feedback Ihre Texte und Ihren Stil weiterentwickelt.
- Erhöhen Ihre Texte das Interesse für Ihr Bildungsangebot.

ZIELGRUPPE

Erwachsenenbildnerinnen und Erwachsenenbildner im Bildungsmanagement, in Lehre/Training, in der Beratung oder im Bibliothekswesen. Interessierte aus unterschiedlichen Praxisfeldern, die Bildungsveranstaltungen organisieren. Schreibroutiniers ebenso wie Personen mit noch wenig Schreiberfahrung und bislang Schreibscheue.

REFERIERENDE

Monika Piber:

- PR-Managerin, Kommunikationsprofi, Schreibtrainings berufliches Schreiben (www.textpiber.at)
- Themen und Arbeitsschwerpunkte: Unternehmenskommunikation, Kommunikationspsychologie, Schreibtraining und Schreibcoaching für unterschiedliche Zielgruppen



IHR AUFENTHALT AM BIFEB

Mehr Details zu Ihrem Aufenthalt und den aktuellen Tarifbestimmungen entnehmen Sie dem QR-Code.



KONTAKT

Daniela Schlick, daniela.schlick@bifeb.at + 43 (0)6137 6621 – 119

