

# Schreibwerkstatt für das Bildungsmanagement

Mit Methoden des kreativen Schreibens Bildungsmarketing professionalisieren

**Referentin:** [Monika Piber](#)

**Koordination:** [Verena Springer](#) (bifeb)

**Veranstalter:** bifeb

**Kursumfang:** 14 Unterrichtseinheiten

**Teilnahmegebühr:** € 295,-

**PRÄSENZ**



© pixabay.com

## DETAILS ZUM PROGRAMM

Der Abgabetermin für den Text rückt immer näher, aber das Dokument im Computer ist noch immer leer oder der formulierte Text gefällt Ihnen nicht. Für Viele eine bekannte Problematik. Mit der Methode des Creative Writings lassen sich professionelle Schreibaufgaben im Bildungsmanagement auf unkonventionelle und lustvolle Weise anpacken, ob Blogbeitrag oder Seminaurausschreibung, Newsletter oder Social-Media-Post. In diesem Seminar stärken Sie Ihre Schreibkompetenz, Ausdruckskraft und Empfängerorientierung durch viele praktische Schreibübungen.

## ORGANISATORISCHE HINWEISE

**Dauer:** 10.12.2025 - 11.12.2025

**Anmeldung bis:** 26. November 2025

### Termine & Arbeitszeiten:

Mittwoch, 10. Dezember 2025: 11:00 – 18:30

Donnerstag, 11. Dezember 2025: 09:00 – 15:30

## INHALTE

- Sie lernen verschiedene Schreibmethoden aus dem Spektrum des Creative Writing für den Einsatz im beruflichen Schreiben kennen und arbeiten an Ihren eigenen Texten und Themen
- Theorie-Hintergrund zu den durchgeführten Übungen
- Übungen zu empfangenorientiertem Schreiben
- Umfassende Schreibpraxis und Resonanz auf Ihre Texte durch wertschätzendes Feedback



## METHODIK

---

Im Vordergrund steht das Kennenlernen verschiedenster Schreibtools, daneben gibt es kurze Theorie-Inputs. Die Teilnehmenden probieren verschiedene Methoden aus und reflektieren diese sowie ihre eigenen Texte in der Gruppe. So ist Lernen mit- und voneinander möglich.

## LERNERGEBNISSE

---

Nach der Veranstaltung:

- Haben Sie Ihre Lieblingstools gefunden, mit denen Sie Schreibaufgaben aller Art mit leichter Hand erledigen.
- Wissen Sie durch die Erklärung der theoretischen Hintergründe um die Wirksamkeit der Methoden des Creative Writings
- Gelingt Ihnen die Formulierung von klaren, auf Empfängerinnen und Empfänger zugeschnittene Texte leichter.
- Haben Sie durch wertschätzendes Feedback Ihre Texte und Ihren Stil weiterentwickelt.
- Erhöhen Ihre Texte das Interesse für Ihr Bildungsangebot.

## ZIELGRUPPE

---

Erwachsenenbildnerinnen und Erwachsenenbildner im Bildungsmanagement, in Lehre/Training, in der Beratung oder im Bibliothekswesen. Interessierte aus unterschiedlichen Praxisfeldern, die Bildungsveranstaltungen organisieren.

## REFERIERENDE

---

Monika Piber:

- PR-Managerin, Kommunikationsprofi, Schreibtrainings berufliches Schreiben ([www.textpiber.at](http://www.textpiber.at))
- Themen und Arbeitsschwerpunkte:  
Unternehmenskommunikation, Kommunikationspsychologie, Schreibtraining und Schreibcoaching für unterschiedliche Zielgruppen

## IHR AUFENTHALT AM BIFEB

---

Mehr Details zu Ihrem Aufenthalt und den aktuellen Tarifbestimmungen entnehmen Sie dem QR-Code.



## KONTAKT

---

**Regina Schusterbauer**, [regina.schusterbauer@bifeb.at](mailto:regina.schusterbauer@bifeb.at) + 43 (0)6137 6621 – 502

