



Persona reloaded - Die Zielgruppen Werkstatt

Zielgruppen ansprechen, Menschen erreichen, Gleichstellung umsetzen für
Beratungs- und Bildungsinstitutionen, NGOs und Vereine.

Referierende: Susanne Christine Drdla

Koordination: Verena Springer (bifeb)

Veranstalter: bifeb

Kursumfang: 7 Unterrichtseinheiten

Teilnahmegebühr: € 140,-

ONLINE



©Susanne Christine Drdla

DETAILS ZUM PROGRAMM

In unserem interaktiven Online-Workshop „**Persona reloaded – die Zielgruppen Werkstatt**“, tauchen Sie in die Welt der effektiven Zielgruppenansprache ein. Dieser Kurs ist speziell für Beratungs- und Bildungsinstitutionen, NGOs, Vereine konzipiert, die ihre **Zielgruppen effektiver erreichen** wollen, ohne viel Geld dafür in die Hand nehmen zu müssen. Wir werden die **Persona-Methode** als praktisch anwendbares Tool vorstellen und erarbeiten, wie Sie diese Methode nutzen können, um Ihre Angebote gezielt auf Ihre Zielgruppe abzustimmen und Gleichstellung in Ihrer Kommunikationsstrategie umzusetzen.

Im zweiten Modul haben Sie zusätzlich die Möglichkeit professionelles Feedback auf ihre Unterlagen oder bis dahin erstellte Materialien zu erhalten und dadurch umsetzungsorientiert an den eigenen Unterlagen und an Beispielen der anderen Teilnehmenden zu lernen.

Melden Sie sich an und erlernen Sie die Kunst der zielgerichteten Persona-Erstellung, um Ihre Zielgruppe effektiver zu erreichen und Ihre Angebote erfolgreicher zu machen!

Ein ergänzender Online-Workshop ist **Next Level Zielgruppenansprache mit KI** Texte, Bilder & Co passgenau gestalten und „die Richtigen“ erreichen. Hier wird mit schon bestehenden Personas gearbeitet und besonders auf das Schreiben von Texten und Posts eingegangen und der Auswahl von Bildern.





ORGANISATORISCHE HINWEISE

Dauer: 06.05. + 20.05.2025

Anmeldung bis: 23.04.2025

Termine & Arbeitszeiten:

Dienstag, 06. Mai 2025 von 09:00 – 12:30 Uhr

Dienstag, 20. Mai 2025 von 09:00 – 12:30 Uhr

INHALTE

Einführung in die Persona-Methode: Lernen Sie die Grundlagen der Persona-Methode kennen und verstehen Sie, wie sie Ihnen helfen kann, Ihre Zielgruppen besser zu verstehen und anzusprechen.

Erarbeitung Ihrer Persona: Entdecken Sie, wie Sie Ihre eigene Persona mit Unterstützung von KI-Technologien schnell und effizient erstellen können.

Anwendung der Persona in der Praxis: Erfahren Sie, wie Sie die entwickelten Personas konkret in Ihrer Arbeit einsetzen können. Wir werden Beispiele und Best Practices vorstellen, die Ihnen zeigen, wie Sie die Persona-Methode für Ihre spezifischen Bedürfnisse nutzen können.

Austausch und Diskussion: Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit anderen Teilnehmenden auszutauschen und von deren Erfahrungen zu lernen. Dieser interaktive Teil des Workshops fördert das Verständnis und die Anwendung der erlernten Konzepte.

METHODIK

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt über kurze Theorieinputs, Arbeiten in der Kleingruppe und im Plenum anhand praxisorientierter Beispiele, Übungen und Diskussion. Dabei wird besonderer Wert auf die Identifizierung von Handlungsfeldern und die Umsetzung in den Arbeitsalltag sowie auf die persönliche Auseinandersetzung der Teilnehmenden mit dem Thema gelegt. Austausch und eine dynamische Interaktion sind zentrale Elemente dieses Webinars.

Der Spaß darf dabei auch nicht zu kurz kommen.

LERNERGEBNISSE

Verständnis der Persona-Methode: Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen der Persona-Methode und deren Nutzen für die Zielgruppenansprache kennen.

Erstellung einer Persona: Die Teilnehmenden erfahren, wie sie mit KI-Unterstützung schnell und effizient eigene Personas entwickeln können.

Praxisnahe Anwendung: Die Teilnehmenden lernen, wie sie die erstellten Personas gezielt in ihrer Arbeit einsetzen können. Es kann an aktuellen Projekten/Ideen gearbeitet werden.

Austausch und Best Practices: Die Teilnehmenden tauschen Erfahrungen aus und lernen anhand praktischer Beispiele.





Effektive Kommunikationsstrategien: Die Teilnehmenden entwickeln Ansätze, um ihre Zielgruppenansprache zu verbessern und Gleichstellung in ihre Kommunikation einzubeziehen.

ZIELGRUPPE

Einführung in die Persona-Methode: Lernen Sie die Grundlagen der Persona-Methode kennen und verstehen Sie, wie sie Ihnen helfen kann, Ihre Zielgruppen besser zu verstehen und anzusprechen.

Erarbeitung Ihrer Persona: Entdecken Sie, wie Sie Ihre eigene Persona mit Unterstützung von KI-Technologien schnell und effizient erstellen können.

Anwendung der Persona in der Praxis: Erfahren Sie, wie Sie die entwickelten Personas konkret in Ihrer Arbeit einsetzen können. Wir werden Beispiele und Best Practices vorstellen, die Ihnen zeigen, wie Sie die Persona-Methode für Ihre spezifischen Bedürfnisse nutzen können.

Austausch und Diskussion: Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit anderen Teilnehmenden auszutauschen und von deren Erfahrungen zu lernen. Dieser interaktive Teil des Workshops fördert das Verständnis und die Anwendung der erlernten Konzepte.

REFERIERENDE

Susanne Christine Drdla - akademische Kommunikationstrainerin
freiberufliche Trainerin mit langjähriger Zusammenarbeit mit ABZ*AUSTRIA zu den Themen Gender – Diversity – Gleichstellung, bekannt aus den „Überregionalen Vorhaben der Bildungsberatung Österreich – „Gender und Diversity-Standards“ und „Erstellung von Social Media Strategien für die BiBÖ“

zertifizierte Humormanagerin & Humorberaterin, VR-Trainerin, Mentaltrainerin,
Erlebnispädagogin - Trainerin seit 1997, Online-Trainings seit 2009

www.abzaustria.at | www.susannedrdla.at

IHR AUFENTHALT AM BIFEB

Mehr Details zu Ihrem Aufenthalt und den aktuellen Tarifbestimmungen entnehmen Sie dem QR-Code.



KONTAKT

Daniela Schlick, daniela.schlick@bifeb.at, + 43 (0) 6137 6621 – 119

