

# Schreibwerkstatt für das Bildungsmanagement

Mit Methoden des kreativen Schreibens Bildungsmarketing professionalisieren

**Referentin:** [Monika Piber](#)

**Koordination:** [Katrin Sarembe-Dreßler](#)  
(bifeb)

**Veranstalter:** bifeb

**Kursumfang:** 14 Unterrichtseinheiten

**ECTS:** 1 ECTS (wba)

**Teilnahmegebühr:** € 215,-

**PRÄSENZ**



© pixabay.com

## DETAILS ZUM PROGRAMM

Der Abgabetermin für den Text rückt immer näher, aber das Dokument im Computer ist noch immer leer oder der formulierte Text gefällt Ihnen nicht. Für Viele eine bekannte Problematik. Mit der Methode des Creative Writings lassen sich professionelle Schreibaufgaben im Bildungsmanagement auf unkonventionelle und lustvolle Weise anpacken, ob Blogbeitrag oder Seminaarausarbeitung, Newsletter oder Social-Media-Post. In diesem Seminar stärken Sie Ihre Schreibkompetenz, Ausdruckskraft und Empfängerorientierung durch viele praktische Schreibübungen.

## ORGANISATORISCHE HINWEISE

Mittwoch, 4. Juni 2025: 11:00 – 18:30

Donnerstag, 5. Juni 2025: 09:00 – 15:30

**Anmeldung bis:** 21. Mai 2025

## INHALTE

- Sie lernen verschiedene Schreibmethoden aus dem Spektrum des Creative Writing für den Einsatz im beruflichen Schreiben kennen und arbeiten an Ihren eigenen Texten und Themen
- Theorie-Hintergrund zu den durchgeführten Übungen
- Übungen zu empfangenorientiertem Schreiben
- Umfassende Schreibpraxis und Resonanz auf Ihre Texte durch wertschätzendes Feedback

## METHODIK

Im Vordergrund steht das Kennenlernen verschiedenster Schreibtools, daneben gibt es kurze Theorie-Inputs. Die Teilnehmenden probieren verschiedene Methoden aus und reflektieren diese sowie ihre eigenen Texte in der Gruppe. So ist Lernen mit- und voneinander möglich.





## LERNERGEBNISSE

---

Nach der Veranstaltung:

- Sie haben Ihre Lieblingstools gefunden, mit denen Sie Schreibaufgaben aller Art mit leichter Hand erledigen.
- Durch die Erklärung der theoretischen Hintergründe wissen Sie um die Wirksamkeit der Methoden des Creative Writings
- Die Formulierung von klaren, auf Empfängerinnen und Empfänger zugeschnittene Texte gelingt Ihnen nun leicht.
- Sie haben durch wertschätzendes Feedback Ihre Texte und Ihren Stil weiterentwickelt.
- Ihre Texte erhöhen das Interesse für Ihr Bildungsangebot.

## ZIELGRUPPE

---

Erwachsenenbildnerinnen und Erwachsenenbildner im Bildungsmanagement, in Lehre/Training, in der Beratung oder im Bibliothekswesen. Interessierte aus unterschiedlichen Praxisfeldern, die Bildungsveranstaltungen organisieren.

## REFERIERENDE

---

Monika Piber:

- PR-Managerin, Kommunikationsprofi, Schreibtrainings berufliches Schreiben ([www.textpiber.at](http://www.textpiber.at))
- Themen und Arbeitsschwerpunkte:  
Unternehmenskommunikation, Kommunikationspsychologie, Schreibtraining und Schreibcoaching für unterschiedliche Zielgruppen

## WBA-ANERKENNUNG

---

Das Bildungsangebot ist mit **1 ECTS** (wba) akkreditiert und kann bei folgenden Kompetenzbereichen anerkannt werden:

[wba-Zertifikat](#)

Soziale Kompetenz 0.5 ECTS

[wba-Diplom Bildungsmanagement](#)

(Bildungs-)Marketing 0.5 ECTS

## IHR AUFENTHALT AM BIFEB

---

Mehr Details zu Ihrem Aufenthalt und den aktuellen Tarifbestimmungen entnehmen Sie dem QR-Code.



## KONTAKT

---

**Karin Buchinger**, [karin.buchinger@bifeb.at](mailto:karin.buchinger@bifeb.at) + 43 (0)6137 6621 – 501

